

ANNATA 2017/18. La Regione in campo mentre Confagricoltura conferma: calo della vendemmia e mercato in crescita

Promozione vino, pronti 12,5 milioni

Su i prezzi: Prosecco sopra i 2 euro Garganega vola, Pinot Grigio decolla

VENEZIA

Per la promozione dei vini veneti nei nuovi mercati mondiali la Regione ha messo a disposizione con un bando 12,5 milioni. Lo ha deliberato nei giorni scorsi la Giunta, su proposta dell'assessore all'agricoltura Giuseppe Pan, nell'ambito del programma nazionale di sostegno per la viticoltura. Intanto però i dati di una riduzione di uve prodotte a livello regionale dovuta alle bizze del meteo, si stanno sempre più consolidando e vengono confermate anche da una nuova nota diffusa da Confagricoltura per il Vicentino. «Perdite consistenti di produzione in tutta la provincia, compensate in parte spiega una nota - dall'aumento dei prezzi».

«Le gelate, la siccità e le grandinate hanno causato una riduzione complessiva delle rese del 25% sia per le uve bianche, sia per quelle rosse», dice Andrea Cavazza, vicepresidente di Confagricoltura Vicenza e viticoltore. Problemi più forti tra Gambellara e Montebello, e poi tra Brendola e Montecchio, e

un po' a Lonigo: «È mancata la pioggia, che è arrivata troppo tardi. È andato meglio il sistema a pergola rispetto al guyot, più esposto alle intemperie. Si dovrà riflettere, perché il clima sta cambiando e noi dovremo adeguarci».

Se per le rese è un anno da dimenticare, osserva Confagricoltura, però non è così per la qualità: «È in linea con le ultime ottime annate 2015 e 2016. In particolare molto bene i rossi, soprattutto la doc Colli Berici. Per quanto riguarda i prezzi, in conseguenza al calo delle rese si stanno registrando aumenti anche consistenti, come per la doc Prosecco che ha superato l'asticella dei 2 euro, con una forbice tra 2,10 a 2,30 euro. Anche per la Garganega impennata del 30%, con 80-90 centesimi rispetto ai 60 centesimi dell'anno scorso. Per la nuova doc Pinot Grigio delle Venezie c'è un lieve aumento, con il prezzo che oscilla tra 1,20 e 1,30 euro. Dobbiamo però attendere i prossimi mesi per vedere come reagirà il mercato, perché la doc sta muovendo i primi passi e molte aziende non si sono ancora inserite con nuova denominazione». •

Ora il sì del Consiglio, poi i bandi

«Il Ministero per le politiche agricole - rende noto la Regione - ha definito solo il 29 settembre i dettagli del bando di promozione nazionale, il cosiddetto 'invito'; la Giunta ha quindi prontamente approvato il provvedimento attuativo per i bandi regionali e interregionali, per consentire alle imprese vitivinicole del proprio territorio di programmare iniziative e

investimenti per la campagna promozionale 2017-18». I 12,5 milioni disponibili (totalmente derivati da fondi Ue) sosterranno fino al 50% della spesa, sino a un massimo di un milione e mezzo di euro, le attività di promozione regionali e interregionali». Serve il sì della commissione consiliare, poi usciranno i bandi per rispettare il termine del 4 dicembre per indicare le domande finanziate.



Problemi per la vendemmia '17

