

CORSI ERAPRA

Imprenditori agricoli a scuola di marketing

Imprenditori agricoli a scuola di e-marketing per capire i meccanismi della digital economy. È l'obiettivo dei corsi gratuiti de l'ente di formazione Erapra di Confagricoltura Veneto, che si svolgono nelle sedi di Verona, Vicenza, Padova e Rovigo fino a dicembre. Le proposte sono frutto di tre progetti di Erapra, che ha partecipato al bando regionale sullo sviluppo delle competenze nel settore agricolo. Due hanno ottenuto i finanziamenti del Fondo sociale europeo e sono all'innovazione delle micro e piccole imprese, accrescerne competitività, efficienza e sostenibilità. I corsi prevedono lezioni in aula, consulenze individuali e di gruppo, visite aziendali e sono rivolti a imprenditori, familiari e salariati.

Le proposte sono rivolte a «e-marketing per il settore agricolo» e «strategie di marketing» per la valorizzare le imprese. Il primo corso tratta le opportunità di vendita attraverso marketplace, e le strategie di web marketing e marketing security per la tutela del marchio, oltre che sistemi di pagamenti mobili, export via web, e-commerce e digital economy. Il secondo lo sviluppo del marketing dell'impresa con l'ottenimento di certificazioni di qualità, valorizzazione del prodotto e gestione del mercato del turismo rurale ed enogastronomico, come raccontare l'impresa con lo storytelling e come comunicare con i clienti stranieri. Informazioni allo 041987400 o alla mail erapra@confagricolturavene.it. • **Va.Za.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

