

**IL TREND.** Vicenza è al terzo posto regionale come numero di strutture dopo Verona e Treviso

# Agriturismi verso il pienone Ed è boom di turisti stranieri

Gli esperti: «La primavera avanzata ha fatto anticipare molti arrivi»

Roberta Labruna

Se tutto andrà come previsto e se il tempo non farà troppo le bizze, per gli agriturismi si prospetta una Pasqua da record. Perché le prenotazioni per questo ponte – secondo i dati di Agrituris, l'associazione degli agriturismi di **Confagricoltura** – sono cresciute del 10 per cento rispetto allo scorso anno. Pienone, dunque, negli agriturismi e numeri in salita. Anche per le 236 strutture presenti nel Vicentino.

Una provincia, quella berica, che come numero di strutture è terzo a livello regionale: Verona ne conta 399, Treviso 318, Padova è quarta con 213, Venezia di agriturismi ne ha 131, Belluno 118 e Rovigo si ferma a 50.

Sempre l'osservatorio di **Agrituris** fa sapere che, contrariamente agli altri anni, gli stranieri hanno anticipato le vacanze soprattutto nell'area settentrionale del Bel Paese, attirati dalle bellezze naturali, dalla cultura e dal buon cibo. E in Veneto, in particolare, le presenze sono aumentate. Ai primo posti ci sono tedeschi, austriaci, olandesi, belgi e svizzeri.

«Il binomio turismo ed enogastronomia è decisamente

vincente», spiega Leonardo Granata, presidente di Agrituris Veneto.

E aggiunge un fattore-chiave: «Il tempo ci sta aiutando e la primavera già avanzata invoglia i turisti a trascorrere il ponte lungo nelle località di campagna, di collina o sul lago di Garda, vocate per questa stagione».

Ma, al di là del tempo, Granata spiega così il punto di forza dell'offerta agrituristica regionale: «A fare da traino sono l'ospitalità familiare, la buona cucina e la vicinanza alle città d'arte, ma anche la grande diversificazione dell'offerta che contraddistingue i nostri agriturismi regionali, che sanno coniugare ambiente, enogastronomia, cultura e attività escursionistiche e sportive».

Ma il successo ha anche un'altra spiegazione. «Premia il nostro impegno di promuovere a 360 gradi il nostro patrimonio enogastronomico, facendo conoscere agli appassionati della buona tavola e del turismo rurale sia la trasformazione dei prodotti fatta dagli agriturismi, sia la provenienza del prodotto e le indicazioni per acquistarlo. Con il contorno, ovviamente, del nostro splendido paesaggio». ●



Secondo Agrituris le prenotazioni sono in crescita del 10 per cento

© RIPRODUZIONE RISERVATA

