

PADOVA MARATHON Allo studio varie iniziative di contorno all'evento

Non solo corsa, ma anche arte e gusto

Saranno 42,195 chilometri di corsa, ma non solo. Accanto allo sforzo dei maratoneti attesi il prossimo 23 aprile per la diciottesima edizione della Maratona di Sant'Antonio, con il nuovo nome di Padova Marathon, ci sarà anche quello delle categorie economiche cittadine per offrire una serie di eventi di contorno nei giorni della manifestazione. In Camera di Commercio si è tenuto un incontro per mettere a punto le varie iniziative.

Presenti, con il presidente di Assindustria Sport, Leopoldo Destro e con il direttore di Padova Promex, Franco Conzato, i rappresentanti di Appe, Ascom, Cia, Dmo, Interporto, Politecnico Calzaturiero, Upa e Radiotaxi.

Ad animare la Maratona ci saranno anche Orchestra di Padova e del Veneto, Coldiretti, Confesercenti e Confagricoltura. Tra le proposte portate avanti quelle di altre "maratone" dedicate alla mu-

sica e all'arte (con la collaborazione delle guide turistiche), ma anche la Maratona del Gusto che vedrà il coinvolgimento di ristoranti, pasticcerie e gelaterie. Spazio poi agli acquisti con la Shopping Marathon, un week end di sconti negli esercizi commerciali che, come ha avuto modo di sottolineare il presidente dell'Ascom, Patrio Bertin, potrebbe essere la versione primaverile del Black Friday.

