

Dir. Resp.: Luca Ancetti

LA FORMAZIONE. Promossi da [Confagricoltura](#)

Agricultori a scuola di e-marketing e nuove strategie

I corsi sono frutto di tre progetti di Erapra ottenuti dal bando regionale dedicato al settore primario

Agricultori a scuola di e-marketing. L'ente di formazione Erapra del Veneto, di [Confagricoltura](#) Veneto, promuove corsi offerti gratuitamente agli agricoltori nelle sedi di [Confagricoltura](#) Vicenza, Verona, Padova e Rovigo fino a dicembre. Sono frutto di tre progetti di Erapra, tutti incentrati sull'e-marketing, che hanno partecipato al bando indetto dalla Regione Veneto sullo sviluppo delle competenze nel settore primario. Due hanno ottenuto i finanziamenti del Fondo Sociale Europeo e sono mirati a stimolare interventi diretti all'innovazione delle micro e piccole imprese, per accrescere competitività, efficienza e sostenibilità.

L'assessore regionale alla formazione e al lavoro Elena Donazzan, in un recente incontro sull'e-commerce promosso da [Confagricoltura](#) Verona, ha rimarcato come la Regione stia investendo molto in formazione e nuove tecnologie.

I corsi, che prevedono lezioni in aula, consulenze individuali e di gruppo e visite aziendali, sono rivolti a im-



A scuola di web. ARCHIVIO

prenditori agricoli, coadiuvanti, familiari e salariati agricoli. Possono partecipare, inoltre, i dipendenti delle aziende agricole e i manager, i titolari, dipendenti e collaboratori.

Due i percorsi: uno in "e-marketing per il settore agricolo"; l'altro in "strategie di marketing per la valorizzazione delle imprese del settore primario". Nel primo vengono scandagliate le opportunità di vendita attraverso marketplace, ma anche le strategie di web marketing e di marketing security per la tutela del marchio. Nel secondo percorso si spiegherà come sviluppare il marketing dell'impresa agricola, come raccontare per esempio l'impresa con lo strumento dello storytelling e come comunicare con i clienti stranieri. Info 041/987400 o mail erapra@confagricolturaveneto.it. •

