

Cresce il consumo di yogurt e burro Si beve meno latte

I prodotti ottenuti dal latte italiano sono aumentati negli ultimi anni. La produzione di burro è aumentata del 32% dal 1982 mentre la produzione di formag-

gi è più che raddoppiata. La produzione di qualità è trainata dall'interesse crescente dei consumatori e dell'industria alimentare per burro (sull'onda delle

proteste per l'olio di palma) e di yogurt, soprattutto light. È diminuita invece la produzione di latte alimentare. Lo sottolinea Confagricoltura in occasione del

«World Milk Day», la giornata mondiale del latte istituita dalla Fao nel 2001, il primo giugno. Negli ultimi 5 anni l'import di latte in Italia è sceso del 30%.

