

STUDIO SINLOC - FONDAZIONE CARIPARO

Vino e olio, marketing unico per il made in Colli Euganei

► TORREGLIA

Produttori e buyer del settore vitivinicolo e olivicolo dei Colli Euganei, ma anche esperti e rappresentanti delle associazioni di categoria, riuniti per gran parte della giornata di ieri all'Antica Trattoria Ballotta di Torreglia, dov'è stato presentato uno studio-indagine commissionato dalla Fondazione Cariparo sulle strategie di valorizzazione e di commercializzazione dei due prodotti. La ricerca, che ha beneficiato della collaborazione di Coldiretti, Confagricoltura e Cia, è stata realizzata da Sinloc e coordinata dal professor Luca Lanini dell'Università Cattolica di Piacenza-Cremona. È partita dall'analisi dei punti di forza, di debolezza e delle potenzialità del settore agricolo locale, al fine di delineare un percorso di espansione dei canali di vendita. Sia in Italia che all'estero.

Lo studio ha evidenziato come ciascun prodotto per essere visibile e di conseguenza appetibile, deve conservare e comunicare una propria identità specifica e distinta rispetto a quella di tutti gli altri. Di qui la necessità che le attività di commercializzazione siano supportate dalla promozione del territorio da cui i prodotti hanno origine, generando una sinergia virtuosa.



Un momento dell'incontro di ieri

A tal proposito sono stati fatti alcuni esempi di famose aziende italiane nel campo della viticoltura e dell'olivicoltura che usano come traino la rinomanza delle aree di produzione. Tra le proposte emerse, essendoci nell'area degli Euganei una realtà produttiva molto frastagliata, spicca quella di una strategia che punti all'aggregazione dell'offerta, mantenendo l'identità della realtà produttiva del territorio.

Un'azione che dovrà essere funzionale a supportare le attività di commercializzazione, dare indicazioni sulla programmazione delle produzioni e promuovere il territorio in maniera unitaria attraverso la gestione della comunicazione e del marketing dei prodotti.

Gianni Biasetto

© RIPRODUZIONE RISERVATA

