



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE del VENETO



INVESTIAMO PER IL VOSTRO FUTURO

INIZIATIVA COFINANZIATA DAL FONDO SOCIALE EUROPEO, NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA OPERATIVO 2007-2013 DELLA REGIONE DEL VENETO



Corso di formazione

“Gestire il marketing delle imprese agricole verso il mercato del turismo rurale ed enogastronomico”

Regione Veneto - Dipartimento Formazione, Istruzione, Lavoro

Dgr n. 1256 del 01/08/2016 - Programma Operativo Regionale - Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale - Asse 1 Occupabilità - Sottosettore 3B1F2. Approvato con decreto reg. n°276 del 12/10/2016 - COD. 323-2-1256-2016

“Intervento selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e secondo quanto previsto dall’Autorità di Gestione, in attuazione dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di Sorveglianza del Programma”.

Obiettivo

Diversificare le attività della propria azienda agricola e agrituristica, valorizzando i prodotti tipici del territorio, attraverso la programmazione di eventi culturali e itinerari enogastronomici.

Comunicare e promuovere il territorio, le aziende, le tradizioni e i prodotti agroalimentari con l'utilizzo di nuovi canali di diffusione e promozione.

Saper organizzare un evento culturale o un itinerario enogastronomico, percorrendo le varie fasi di progettazione: dall'idea alla realizzazione.

Destinatari

Titolari azienda agricola/agrituristica, partecipi familiari, coadiuvanti, dipendenti aziendali (stagionali o indeterminati) con contratto lavorativo nel periodo del corso.

Programma

Pianificare interventi per il lancio dei propri prodotti agricoli e servizi enogastronomici e turistici legati alle eccellenze territoriali

- Marketing del turismo rurale ed enogastronomico: strumenti e tecniche di promozione.
- Il marketing per il vino ed i prodotti tipici.
- La comunicazione e la pubblicità dei prodotti tipici.
- Il ruolo dell'editoria e di Internet.

Promuovere la valorizzazione della cultura e delle tradizioni enogastronomiche

- Fondamenti del turismo rurale ed enogastronomico.
- Introduzione ai modelli di organizzazione del territorio.
- La geografia del gusto.

- La geografia delle produzioni tipiche: prodotti tipici e tradizionali.
- Legislazione del turismo enogastronomico.

Valorizzare la propria impresa agricola presso il turismo rurale ed enogastronomico

- I principali eventi del turismo enogastronomico: la loro organizzazione e comunicazione.
- Strumenti e tecniche di promozione degli eventi culturali.
- Esempio di prodotto enogastronomico.

Informazioni Utili:

Periodo del corso: marzo-aprile 2017.

Durata: 32 ore (8 incontri di 4 ore, lunedì e mercoledì, orario da definire).

Calendario delle lezioni: il calendario degli incontri è in fase di definizione.

Sede delle lezioni: Confagricoltura Padova, Strada Battaglia 71/C, Albignasego(Pd).

Numero minimo partecipanti: 10.

Quota di partecipazione: Gratuito.

Termine ultimo delle iscrizioni: 28 febbraio 2017.

Al fine di ricevere l'attestato di partecipazione al corso è necessario partecipare almeno al 70% delle lezioni.

Per informazioni e iscrizioni al corso:

E-mail: segreteria@agrituristveneto.it

Tel: 049 8223544