



Shanghai, Cina 05 - 10 novembre 2018

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

Partecipazione nazionale italiana

La nuova manifestazione China International Import Expo, ideata dal Presidente della RPC Xi Jinping, intende presentare prodotti e servizi offerti sul mercato cinese dai principali partner commerciali del Paese. ICE-Agenzia vi coordinerà la presenza italiana, su incarico del Ministero dello Sviluppo Economico e in collaborazione con Confindustria e altre associazioni imprenditoriali.

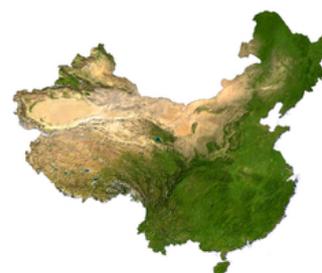
PERCHÉ PARTECIPARE

La manifestazione offre una straordinaria occasione a tutti gli operatori interessati al mercato cinese, per acquisire visibilità ed interagire con le proprie controparti istituzionali e commerciali. La partecipazione coordinata da ICE-Agenzia mira ad affiancare le imprese italiane che saranno presenti all'evento con propri stand attraverso un padiglione istituzionale e cinque aree settoriali, allestite con marchi e prodotti d'eccellenza presentati in un percorso ideale comune.

Sede di svolgimento della manifestazione sarà il nuovo centro fieristico di Shanghai, articolato su otto sale espositive, una delle quali ospiterà i padiglioni nazionali. Le cinque aree merceologiche curate da ICE-Agenzia saranno collocate nelle sale dedicate dagli organizzatori ai seguenti settori:

- abbigliamento, accessori e beni di consumo (pad. 2)
- macchinari intelligenti (pad. 4.1)
- prodotti alimentari (pad. 5.1)
- apparecchiature e prodotti medicali (pad. 6.1)
- servizi (design, ICT, servizi turistici etc., pad. 8.1).

www.ice.gov.it



MECCANICA E SUBFORNITURA

MODA E BENI DI CONSUMO, PRODOTTI ALIMENTARI, DESIGN

Luogo:

Shanghai, Cina

Data Evento:

05 - 10 novembre 2018

Scadenza Adesioni:

31 maggio 2018

Data Pubblicazione: **16 maggio 2018**

Siti Utili:

shanghaiexpo.org.cn

ciie.org

www.ice.gov.it

Iscriviti alla Newsletter ICE:

www.newsletter-ice.com

[Offerta ICE-Agenzia]

Le cinque aree settoriali allestite da ICE-Agenzia dovranno offrire al visitatore un percorso illustrativo delle eccellenze produttive italiane, declinato attraverso prodotti e marchi di sicuro impatto sui visitatori cinesi ed internazionali. Per questo motivo, la selezione dei contenuti e la loro disposizione sarà demandata al giudizio insindacabile di un curatore, affiancato da un comitato composto da rappresentanti di ICE-Agenzia e delle associazioni imprenditoriali italiane partner del progetto. La selezione così realizzata sarà quindi sottoposta alla definitiva approvazione dell'ente organizzatore della manifestazione, secondo le regole di partecipazione da quest'ultimo stabilite.

Le aziende selezionate potranno quindi proporre al curatore prodotti e materiale informativo da esporre all'interno del percorso di vista, che sarà allestito e arredato secondo un progetto comune d'immagine elevata. Informiamo a questo proposito che, per disposizione degli organizzatori della manifestazione, è vietata l'esposizione di prodotti realizzati in Cina; ogni espositore dovrà inoltre assicurare la presenza di un proprio rappresentante presso il padiglione di riferimento per l'intera durata della fiera, a disposizione degli operatori locali interessati a trattare i prodotti esposti.

La partecipazione comporta inoltre la possibilità di beneficiare della promozione realizzata in loco dagli Uffici della rete ICE in Cina, con modalità che saranno definite successivamente. Restano comunque a carico di ciascun partecipante i costi di spedizione di prodotti e materiali, le spese doganali e le spese di viaggio e soggiorno dei propri rappresentanti.

Partecipazioni aziendali al di fuori delle aree ICE

Le aziende italiane iscritte individualmente o in gruppo alla manifestazione, al di fuori delle aree gestite da ICE-Agenzia, sono invitate a segnalare tale presenza all'Ufficio ICE di Shanghai (e-mail shanghai@ice.it), indicando posizione e denominazione degli stand se già note, per l'inserimento nel materiale promozionale ICE.

Le aziende interessate, ma non ancora iscritte, potranno presentare la propria adesione tramite lo stesso Ufficio ICE di Shanghai; godranno in tal modo di agevolazione sul costo dell'area espositiva e di supporto nei contatti con l'ente organizzatore.

Ricordiamo inoltre che gli Uffici della rete ICE in Cina possono offrire servizi personalizzati per l'approccio o il radicamento sul mercato locale.

NUOVO EVENTO

Il progetto *China International Import Expo* è stato annunciato dal Presidente Xi Jinping in occasione del *Belt and Road Forum* tenuto a Pechino il 14 e 15 maggio 2017. Obiettivo dell'iniziativa è rinnovare ed ampliare la gamma dei beni, dei servizi e delle tecnologie disponibili sul mercato cinese. Ad essa sarà collegato inoltre il Trade Forum internazionale di Hongqiao (5 nov.), organizzato dal Ministero cinese del Commercio assieme a WTO, UNIDO ed altre organizzazioni internazionali.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Tecnologia Ind., Energia e Ambiente

Dirigente: Ferdinando Pastore
Riferimenti:

Paola Lisi - tel. 06.5992.6105

Matteo Masini - tel. 06.5992.9356

Valentina Masucci - tel. 06.5992.6054

Valentina Petroli - tel. 06.5992.6696

ciieshanghai2018@ice.it

Ufficio ICE di Shanghai

Italian Trade Commission - Shanghai
Room 1902-1903 - The Center - 989,
Chang Le Rd.
200031, Shanghai - P.R. China
Direttore Massimiliano Tremitterra

Tel. Tel: 008621-62488600/54075050 Fax.
Fax: 008621-62482169

e-mail: shanghai@ice.it

Modalità di adesione

Quota forfettaria di partecipazione

€ 2.500,00

La manifestazione d'interesse a proporre marchi e prodotti per l'esposizione nelle aree settoriali curate da ICE-Agenzia presso China International Import Expo dovrà essere presentata attraverso la scheda allegata, da compilare e restituire completa di timbro e firma del legale rappresentante all'indirizzo ciieshanghai2018@ice.it entro e non oltre il 31 maggio 2018.

La selezione sarà effettuata come sopra indicato a insindacabile giudizio del curatore nominato da ICE-Agenzia, che sarà affiancato da un comitato composto da rappresentanti della stessa ICE-Agenzia e delle associazioni imprenditoriali partner del progetto. L'elenco risultante sarà quindi sottoposto per la definitiva approvazione all'ente organizzatore della manifestazione, che potrà confermare o rifiutare le proposte sulla base del proprio regolamento di partecipazione.

IMPEDIMENTI ALLA PARTECIPAZIONE

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Il regolamento di partecipazione all'evento vieta l'esposizione e la promozione di articoli prodotti all'interno del territorio doganale cinese, inclusi i territori di Hong Kong, Macao e Taiwan, anche se contraddistinti da marchi esteri. A questo fine, tutti i prodotti introdotti in fiera dovranno essere accompagnati da certificati d'origine.

Gli espositori devono impegnarsi inoltre a garantire la corrispondenza dei propri prodotti a tutti gli standard di sicurezza e di tutela della proprietà intellettuale fissati dalla normativa cinese e dai regolamenti interni della manifestazione. Gli organizzatori si riservano il diritto di escludere dalla partecipazione gli espositori non in regola con le suddette regolamentazioni.

La distribuzione dei settori merceologici negli otto padiglioni del centro fieristico nazionale di Shanghai (NECC) è illustrata nella pianta generale consultabile sul sito degli organizzatori a [questo indirizzo](#). La superficie espositiva coperta totale del centro ammonta a 400.000 mq. circa.

Un elenco di maggior dettaglio delle categorie merceologiche previste per ciascun padiglione è disponibile sul medesimo sito seguendo [questo link](#).